

PROJEKTE DER LAG HUNSRÜCK

von der Aktionsgruppe beraten und beschlossen



Projektbezeichnung	Straße der Römer –Fortführung des Marketings und Schulungsmaßnahmen, Aufbau von Gemeinschaftswerbung
Projektträger	Moselland-Touristik GmbH
Handlungsfeld	Tourismus
Projektstatus	Projekt bewilligt
Beschreibung	<p>Im Mittelpunkt des Projektes steht das gemeinsame transnationale, gebietsübergreifende „römische und keltische Erbe“ der beteiligten Lokalen Aktionsgruppen im Großherzogtum Luxemburg, in den deutschen Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Saarland. Es sollen Vorhaben in folgenden Bereichen umgesetzt werden:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aufbau eines Netzwerkes zum Informations- und Erfahrungsaustausch: Das Netzwerk soll gebietsübergreifend zwischen den Akteuren den Informations- und Erfahrungsaustausch sichern und auch die Entwicklung gemeinsamer Qualifizierungs- und Schulungskonzepte einschließen, die im Kontext des transnationalen und gebietsübergreifenden Projektes „Straße der Römer“ stehen.2. Stärkung des ländlichen Tourismus: Zur Stärkung und Verbesserung der Angebote im ländlichen Tourismus sollen u.a. Maßnahmen zur Verbesserung der touristischen Servicequalität (Seminare, Workshops, Qualifizierungsmaßnahmen...), Entwicklung und Realisierung gemeinsamer Marketingaktivitäten (z.B. Internetauftritt), Investitionen in Unternehmen (z.B. Barrierefreiheit) wie in die Infrastruktur unterstützt werden.3. Erhaltung des natürlichen und kulturellen Erbes: Angesicht des großen historischen Erbes können die Vorhaben von der Sicherung und natürlichen Aufbereitung historischer Quellen, z.B. unter Nutzung moderner Kommunikationstechniken, für die touristische Inwertsetzung bis hin zur Sensibilisierung der heimischen Bevölkerung gerade auch der jungen Generation reichen.4. Verbesserung „regionaler Wertschöpfungsketten“: Ziel der Förderung regionaler Wertschöpfungsketten in ländlichen Regionen ist insbesondere die Entwicklung und Erschließung neuer Einkommenspotenziale für touristische Leistungsträger, land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie kleinere Unternehmen anderer Branchen. Unterstützt werden u.a. Konzeptionserstellung und Durchführung von Seminaren und Workshops in den einzelnen Stufen der Wertschöpfungsketten zur Sicherung und Steigerung der Qualität von Produkten, kleine Investitionen in Kleinstbetrieben, Information und Bewusstseinsbildung sowie Marketingmaßnahmen.

Bilder

