

PROJEKTE DER LAG HUNSRÜCK

von der Aktionsgruppe beraten und beschlossen



Projektbezeichnung Marketing für den Soonwaldsteig im Naturpark Soonwald-Nahe

Projektträger Trägerverein Naturpark Soonwald-Nahe e. V.

Handlungsfeld Tourismus

Projektstatus Projektantrag in Vorbereitung

Beschreibung Nach neuesten Studien erfreut sich der Wandertourismus zunehmender Beliebtheit. Vor allem Qualitätswege wie der Soonwaldsteig profitieren von dieser Entwicklung. Berücksichtigt man den positiven Trend, sind vielfältige positive Effekte für die regionale Tourismuswirtschaft zu erwarten.

Diesem Trend folgend hat der Trägerverein Naturpark Soonwald-Nahe den Soonwaldsteig konzipiert und ausgewiesen. Er verläuft vom Rheintal bei Bingen über die walddreichen Quarzitkämme des Soonwaldes bis ins idyllische Hahnenbachtal bei Kirn. Bei der Ausstattung des 83 Kilometer langen Soonwaldsteiges wird konsequent auf Wegequalität gesetzt. Mit seiner naturnahen, erlebnisreichen Streckenführung, den landschaftlichen und kulturellen Höhepunkten sowie der vorbildlichen Ausschilderung richtet er sich an den Qualitätskriterien des Deutschen Wanderinstitutes aus. Die Zertifizierung mit dem Deutschen Wandersiegel wird angestrebt. Am 9. Mai 2009 wurde diese Attraktion nach intensiver Vorbereitungszeit eröffnet.

Um den Erfolg des Projektes sicherzustellen, ist ein professionelles Marketing unverzichtbar. Ein entsprechendes Marketingkonzept wurde von Ute Patt, Geschäftsführerin der Naheland-Touristik GmbH und Jörn Winkhaus, Geschäftsführer der Hunsrück-Touristik GmbH erarbeitet.

Ziel ist die Entwicklung und der Aufbau eines professionellen Marketings und von Strukturen analog zu den Premiumwegen in Rheinland-Pfalz (Saar-Hunsrück-Steig, Rheinsteig, Westerwaldsteig, Eifelsteig etc.).

Das Projekt beinhaltet Anzeigen, Messen, Pressearbeit, Online-Marketing, Internet, Broschüren / Flyer, Wanderführer- und Karten (Verlagskooperationen).