

# PROJEKTE DER LAG HUNSRÜCK

## von der Aktionsgruppe beraten und beschlossen



<b>Projektbezeichnung</b>	Innovativer und barrierefreier Internetseiten-Relaunch der Hunsrück-Touristik GmbH
<b>Projektträger</b>	Hunsrück-Touristik GmbH
<b>Handlungsfeld</b>	Touristik
<b>Projektstatus</b>	Projekt bewilligt
<b>Beschreibung</b>	Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt mit der LAG Erbeskopf.

Die Hunsrück-Touristik GmbH ist die zentrale Tourismusorganisation in der Region Hunsrück. Mit dem Relaunch der Internetseiten möchte die Hunsrück-Touristik die neusten Entwicklungen in der Internettechnologie sowie in den Seitenpräsentationen umsetzen.

### **Innovative Ansätze sind in folgenden Bereichen geplant:**

- Integration von Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter und Youtube
- Kompatibilität für neue Technologien und Plattformen (Mobile Devices w wie z.B. iPhone)
- Mehr Komfort für alle Nutzer:
  - schnelle Ladezeit: Weniger und gutstrukturierter HTML-Code, wenige ausgelagerte Java Scripte, der Verzicht auf Blindgifs und Layouttabellen sowie die Trennung von Inhalt und Design lassen die Website um ein Vielfaches schneller laden
  - verbesserte Usability: Viele Barrierefreiheits-Funktionen verbessern auch die Benutzerführung. Große Klickflächen, Tastaturbenutzbarkeit, kontrastreiche Farben, klare Strukturierung, hilfreiche Icons und vergrößerbare Schrift erleichtern allen Nutzern die Bedienung einer Website
  - gute Auffindbarkeit: Barrierefreie Websites werden durch ihren gut strukturierten Code besser von Suchmaschinen indexiert und so von den Nutzern leichter gefunden
- Neue Technologien: XHTML, HTML 5, CSS, Unobtrusive Javascript, WAI-ARIA
- Einbindung von Social Bookmarking Tools zur besseren Verlinkung
- Einbindung von neuen, aussagekräftigen professionellen Bildern des Hunsrücks und den behandelten touristischen Themen. Besonderes Augenmerk auf die Themen der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2015 und den Themen der noch zu erarbeitenden Tourismusstrategie der Region Hunsrück (bis Oktober 2010)
- Im LILE der LAG Hunsrück sowie der LAG Erbeskopf wird auf die große Bedeutung der Gäste, die über den Flughafen Frankfurt-Hahn in die Region gelangen, hingewiesen. Gleichzeitig wird bemängelt, dass Informationsmaterialien in entsprechenden Fremdsprachen für diese

Klientel kaum vorhanden sind. Mit der Erstellung des neuen Internetauftrittes sollen Internet-Seiten in den Sprachen GB, F, ESP und NL (größte ausländische Gästegruppe des Hunsrücks) erarbeitet werden, um dieses Manko zum zu beheben (vgl. Seite 26 LILE der LAG Hunsrück).

Ziel des Projekts:

Optimale Präsentation der Region Hunsrück im immer wichtig werdenden Segment des Online-Marketings. Einbindung der o.g. neuen Technologien und Social Media Plattformen um neue und jüngere Gäste anzusprechen. Über ein CMS System sollen die Internetseiten seitens der Hunsrück-Touristik gepflegt werden, um schnell neue Angebote und Besonderheiten in die Internetdarstellung einzuarbeiten. Dieses CMS-System sorgt dafür, dass nachhaltig die Seiten gepflegt werden und für den Gast immer aktuelle Informationen zur Verfügung stehen. Hierdurch ist eine sehr effektive Ansprache der touristischen Zielgruppen gegeben. Durch die neuen Kommunikationsformen z.B. in Facebook, Twitter werden auch neue, jüngere Zielgruppen angesprochen. Insgesamt stellt die Internetpräsentation die Vernetzung der touristischen Vielfalt der Region Hunsrück und somit die Angebote der Verbandsgemeindegesschafter auf einer Plattform dar. Mit diesen Seiten werden alle touristischen Attraktionen der Region mit einer Präsentation veröffentlicht und so eine einheitliche Vermarktung garantiert.