

Rhein-Hunsrück-Zeitung 20.01.2012

# Bunte Hunsrück-Internetseiten haben es in sich

Tourismus Region auch auf Facebook und Twitter

Von unserem Reporter  
Werner Dupuis

■ **Kastellaun.** Das Internet ist Teil des Alltags geworden. Dementsprechend wichtig ist der perfekte Auftritt in diesem Medium. Die Hunsrück-Touristik hat dies erkannt. Mit einer neuen mehrsprachigen Internetpräsenz will sie Gäste für den Hunsrück gewinnen. Bei der federführenden Agentur „Prointernet“ in Kastellaun fand gestern die Präsentation statt.

Mit großformatigen Landschaftsbildern steigt der Benutzer in die Seiten ein. Sie machen Lust auf mehr. Ein bunter Bilderbogen zu den Themen Wandern, Radfahren, Natur und Kultur sind zu entdecken. Professionelle Fotografien waren unterwegs, um diese Impressionen beizusteuern. Technisch anspruchsvoll, nach dem ak-

tuellsten Stand der digitalen Medientechnik, im neuen Design sowie wie barriere- und benutzerfreundlich wurden sie von Sven Vogel und seinem Team umgesetzt.

Unverzichtbar, den Bedürfnissen zeitgemäßer Kommunikation entsprechend, sind Social-Media-Plattformen wie Facebook und Youtube sowie der Kurznachrichtendienst Twitter. Mit Beiträgen auf einer eigens eingerichteten Facebook-Fanseite und aktuellen Twitter-Meldungen möchte die Hunsrück-Touristik auch jüngere Zielgruppen zu einem Besuch in der Region animieren.

Integriert ist auch das landesweite Informations- und Reservierungssystem „deskline 3.0“. Regionale Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten können nach Themen und Kriterien gesucht werden. Gäste können Angebote



**Voller Freude konnte Agenturchef Sven Vogel (von rechts) Landrat Bertram Fleck, Hunsrück-Touristik Geschäftsführer Björn Winkhaus und Achim Kistner von der LAG die neuen Seiten präsentieren.**  
Foto: Werner Dupuis

der Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen aufrufen und bei Verfügbarkeit direkt buchen.

Auch das große Klientel der Wanderer und Radsportler findet besondere Beachtung. Die neuen

genommen werden. Ein Wandertouristenplaner bietet GPS-Tracks zum Herunterladen und eine Fülle weiterer Informationen, von der ausführlichen Beschreibung der Tour über Einkehrmöglichkeiten bis hin zur Berechnung des Kalorienverbrauchs.

Der Relaunch, also die Aktualisierung und Präsentation des schon bestehenden Auftritts entsprechend der neuesten Internettechnologie, wurde von der Hunsrück-Touristik bei den Lokalen Leader Aktionsgruppen (LAG) Erbeskopf und Hunsrück beantragt und aus verschiedenen öffentlichen Töpfen finanziell gefördert. Neben der deutschen gibt es auch eine englische, französische, holländische und spanische Version.



Kontakt: Hunsrück-Touristik,  
Tel. 06543/507703; [www.hunsruicktouristik.de](http://www.hunsruicktouristik.de); [www.facebook.com/Hunsruicktouristik](http://www.facebook.com/Hunsruicktouristik);  
[www.twitter.com/Hunsruicktouristik](http://www.twitter.com/Hunsruicktouristik)