

ORTSGEMEINDE MÖRS D O R F

Spielenachmittag

Der nächste Spielenachmittag findet am Mittwoch, dem 5. Aug. 2015, ab 15:30 Uhr im Gemeindehaus statt.

Hängeseilbrücke „Geierlay“ bekommt eigenes Logo

Die längste Hängeseilbrücke Deutschlands bekommt nun ein eigenes Logo. Die Ortsgemeinde hatte hierzu in Zusammenarbeit mit dem Planungsbüro Stadt-Land-plus insgesamt 10 Werbe- und Grafikagenturen im Hunsrück und der Umgebung zu Einreichung eines Vorschlags aufgerufen. Aus den eingereichten Vorschlägen wählte der Ortsgemeinderat nach intensiver Beratung in insgesamt 3 moderierten Veranstaltungen nun das endgültige Logo aus.

Till Karrenbrock, ein junger Start-Up Designer aus Kastellaun konnte mit seinem Entwurf die Entscheidungsträger überzeugen. Er darf sich nun über 1.000,- Euro Preisgeld freuen, welches die Ortsgemeinde zu diesem Zweck ausgelobt hatte.

„Es war ein langer und intensiver Auswahlprozess“ berichtet Ortsbürgermeister Marcus Kirchhoff, denn alle Entwürfe seien sehr gelungen gewesen. Letztlich habe das schlichte, moderne und elegante Design jedoch den Zuspruch der Ratsmitglieder erhalten „Das Projekt Hängeseilbrücke ist in jeder Hinsicht einzigartig und unverwechselbar – dies manifestiert sich auch in Herrn Karrenbrocks Entwurf.“ Das Logo symbolisiere jedoch weit mehr als nur das Brückenbauwerk, sondern repräsentiere das Ziel der Ortsgemeinde und der Region, den Gästen eine hohe Qualität hinsichtlich der touristischen Angebote zu bieten.

Bereits der Name der Brücke wurde in einem ähnlichen Wettbewerb ermittelt. Aus über 100 Vorschlägen aus der Bevölkerung wählte eine Jury den Namen „Geierlay“ aus. Die Wettbewerbe sind Teil einer umfassenden Strategie zur Vermarktung der Brücke. Das Projekt wird durch das Land Rheinland-Pfalz und die Europäische Union über das sogenannte „LEADER-Programm“ gefördert.